

Análisis situacional para crear una cooperativa en los micro y pequeños productores de guayaba de Calvillo, Aguascalientes.

MCE Francisco Manuel Cardona González

¹ Universidad Tecnológica de Calvillo, Carretera al Tepetate 102, Colonia El Salitre, 20800 Calvillo, Ags.

Resumen

El siguiente trabajo es la tesis del doctorado en desarrollo humano en la Universidad IEXPRO. En esta investigación se pretende proponer una alternativa en el modelo de negocios para los productores de guayaba en el municipio de Calvillo, Aguascalientes, atendiendo a las necesidades empresariales, comerciales y humanas que se tiene por parte de los productores pequeños y medianos ante la competencia, pero sobretodo la necesidad de crear condiciones con valores y ética social, es donde entra el modelo cooperativista que promueve el desarrollo humano con valores y basado en la economía social y justa.

Palabras clave— Cooperativa, Productores, Calvillo.

I. INTRODUCCIÓN

ACTUALMENTE, LOS AGRO NEGOCIOS DE CALVILLO ESTÁN ENFOCADOS EN LA PRODUCCIÓN DE GUAYABA, NOPAL, LIMÓN Y FORRAJES, SIENDO EL PRIMERO DE ELLOS EL MÁS IMPORTANTE Y DISTINTIVO DEL MUNICIPIO DE CALVILLO. LAS CONDICIONES EN LA QUE SE HAN VENIDO TRABAJANDO ES UN MODELO TRADICIONAL, CON EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE HAN FORMADO EMPRESAS CONSOLIDADAS, SIN EMBARGO, AÚN HAY PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES QUE NO LOGRAN CONSOLIDARSE EN EL MERCADO PUES REALIZAN ESFUERZOS AISLADOS, LOS INTENTOS DE AGREMIARLOS EN UNA ASOCIACIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y ESTATAL NO HAN TENIDO LOS RESULTADOS DESEADOS. LA POSIBLE IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO COOPERATIVISTA PODRÍA DAR LA OPORTUNIDAD QUE ESE SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL PRODUCTO GUAYABA SE PUEDAN CONFORMAR CON LAS BASES DEL COOPERATIVISMO, LOGRANDO QUE ESTE SECTOR TENGA FORTALEZA Y SEA DISTINGUIDO POR SU ÉTICA SOCIAL Y VALORES COOPERATIVISTAS EN BENEFICIO DEL DESARROLLO HUMANO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO SU COMPETENCIA COMERCIAL EN EL MERCADO.

II. MARCO TEORICO

Calvillo, es un municipio ubicado al suroeste del Estado de Aguascalientes, colindante con el sur de Zacatecas, con una población de 60181 habitantes, donde el 51.4% son mujeres y el 48,6 son hombres, con una densidad poblacional de 66 habitantes por kilómetro cuadrado, con cobertura de servicios básicos de casi el 100%, con un promedio de escolaridad de primero de secundaria, con una población ocupada de 19352 donde el 22.31% se dedica a actividades del sector agropecuario. [1]

Son alrededor de 2,000 productores los que se dedican al cultivo de guayaba en Calvillo, distribuido en 6,200 hectáreas y dejando aproximadamente 2 millones de jornales al año y produciendo una cantidad promedio de 100,000 toneladas de guayaba en un ciclo normal. Se exportan casi once mil

toneladas de Calvillo y otros estados. El 90% de la producción de guayaba de México se comercializa por los calvillenses [1]

Uno de sus objetivos es y ha sido desde sus orígenes, provocar la unión voluntaria de la gente con el fin de satisfacer sus necesidades y aspiraciones socioeconómicas comunes. Mientras la empresa clásica busca acceder a más mercados para aumentar sus dividendos y registrar ganancias con fines acumulativos, las empresas de la economía social y solidaria se han planteado un objetivo aún más amplio: proponer alternativas de negocio eficaces que incidan en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y sus comunidades [2]. La vida de la cooperativa como asociación de personas y como empresa basada en la confianza, es el valor pilar de la solidez de estas instituciones, las más relevantes y de mayores alcances dentro de las que componen a la economía social y solidaria. Joseph Stiglitz, premio nobel en ciencias económicas en 2001, declaró en la Cumbre Internacional de Cooperativas, celebrada en Quebec en 2016, que estas empresas jugarán un papel trascendental durante la próxima década como “la única alternativa al modelo económico fundado en el egoísmo que fomenta las desigualdades” y destacó que, “las cooperativas están mejor preparadas que el sector privado para administrar riesgos” [2].

Este modelo empresarial cooperativo confiere a las personas un papel protagónico en la toma de decisiones y, al buscar más que sumar dinero, las cooperativas trabajan para incidir de manera positiva en la vida de la gente y sus familias, y en lo anterior radica su principal ganancia. (Innovación Social, 2020). La Organización Mundial del Trabajo (OIT), también afirma que “las cooperativas están bien situadas para contribuir al triple balance de objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible y a la agenda de gobernanza, entre otros motivos porque son empresas empeñadas en alcanzar el progreso económico de sus socios” [2].

Pedro Velázquez Hernández (1911-1968), un joven sacerdote de 38 años entonces, formado en Europa como doctor en teología con la distinción magna cum laude por la Universidad Gregoriana, fue nombrado en 1948 director general del Secretariado Social Mexicano (SSM). Un año después envía a Carlos Talavera y a Manuel Velázquez (su hermano), dos jóvenes sacerdotes también formados en el extranjero, a emprender un viaje de estudio por Nueva Escocia, extremo este de Canadá, con el objetivo de conocer más sobre el modelo cooperativo canadiense, en específico, el que se desarrollaba en el pueblo de Antigonish.

Juan Pablo de León Murillo, director de comunicación e imagen institucional de Caja Popular Mexicana, «El modelo cooperativo es más actual hoy que nunca. Las empresas tradicionales lo toman como referencia y han retomado los valores cooperativos otorgándoles otros nombres, aunque emulando las tradicionales prácticas cooperativas» [3]. Oscar Iván Ponce Tamayo, subdirector de planeación estratégica y proyectos en Caja Popular Mexicana, destaca del modelo cooperativo su lógica inversa al mercado: “en estas empresas el pez grande no se come al chico, y esa es una innovación social importante, Que el pez más grande ponga al servicio de los más pequeños sus atributos para fortalecer a otras empresas sociales tomando en cuenta sus realidades y dimensiones”, [2] apunta Ponce Tamayo.

Principios Cooperativos [4]

- Adhesión voluntaria y abierta
- Gobierno democrático
- Participación económica
- Autonomía e independencia
- Educación, capacitación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

III. METODOLOGIA

Metodología sociocritica por medio de entrevistas semiestructuradas y trabajo de campo, con alcance exploratorio. Se realizará una investigación documental en primera instancia, recabando información por medio de informes, planes y estadísticos para realizar un análisis situacional. La segunda etapa será el levantamiento de información, realizando entrevistas a los productores de guayaba en el municipio de Calvillo,

IV. RESULTADOS

Las entrevistas a productores de guayaba en Calvillo sobre el tema arrojaron un importante dato que permitirá trabajar la propuesta de cooperativa de productores de guayaba, el instrumento en orden nos dio los siguientes datos:

1.- La mayoría son productores que han heredado el trabajo en huertas de guayaba, siendo la tercera o cuarta generación.

2.- El nivel de estudios es medio superior a superior, teniendo en su perfil el perfil de ingeniería.

3.- Tiene amplio conocimiento del entorno comercial de la producción de guayaba, los antecedentes históricos, el auge y la problemática actual, siendo la competencia del Estado de Michoacán y la escasez de agua en el municipio.

4.- Consideran que el ambiente empresarial ha marcado ciertas pautas en la comercialización para empresas nacionales como Cooperativa Boing, el establecimiento de precios, la logística y distribución de la guayaba está bajo políticas de grandes empresas industriales de jugos, bebidas y alimentos.

5.- La economía social y solidaria lo identifican como un modelo ideal, atractivo, pero con cierta reserva hacia las políticas de gobierno o las reglas que les imponen las empresas nacionales.

6.- La creación de una cooperativa lo ven atractivo para el micro y pequeño productor, pero se deben analizar aspectos legales y financieros que le den la seguridad al socio sobre su rentabilidad y viabilidad.

7.- en lo personal consideran un modelo económico interesante siempre y cuando les deje beneficios y sea una fuente de ingresos que justifique su afiliación a la cooperativa.

A. Conclusión

La propuesta de crear una cooperativa de micro y pequeños productores de guayaba resulta viable, con las consideraciones legales y financieras que han expresado los productores, se recomienda comenzar con un trabajo de concientización y de dar a conocer las mejores prácticas para demostrar la efectividad del modelo en los agro negocios, se recomienda comenzar con el trabajo de reuniones de trabajo, capacitación para hacer el registro de la nueva sociedad y de una marca que los identifique.

REFERENCIAS

- [1] Cortes Solis, J. (2017). El sistema socioecológico de las huertas de guayaba en Calvillo, Aguascalientes: Situación actual y perspectivas [Libro electrónico]. Universidad Autónoma de Aguascalientes. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/1405/420059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [2] Caja Popular Mexicana. (2020). Innovación social (Primera edición, Vol. 500). Caja Popular Mexicana.
- [3] Eguía Villaseñor, F. & Caja Popular Mexicana. (2008). Cooperación, Cooperativa, Cooperativismo (Primera edición, Vol. 2000). Caja Popular Mexicana
- [4] Foro Global de Economía Social, GSEF2020. (2020a). Informe General. Instituto Nacional de Economía Social de la Secretaría de Bienestar. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/606567/Informe_general.pdf